

INTERVIEWS: GEORGE CLOONEY, MARILYN MANSON, R.W. FASSBINDER

12/98 · Dezember · DM 5,-

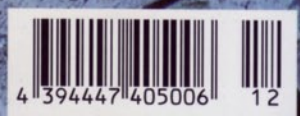
SFR 5,- / ÖS 40,- / HFL 5,50 / BFR 120,- / LFR 120,- / LIT 6200 / PTAS 550 / FF 22,- / £ 2,60 / \$ 7,-

GQ
DEUTSCH

NEU. FÜR MÄNNER
Heidi Klum, das neue deutsche
Sex-Symbol
plus: die schönsten Frauen der Welt im GQ-Kalender ▼

GQ
super
trends
1999

Mehr Sex
Mehr Spaß
Mehr Geld
Weniger Ärger?



PLUS: GQ Aktiv. 16 Seiten Sport, Fitneß, Gesundheit, Reise, Erotik



SCHNELLE WELLE Kompakte Doppel-Grill-Mikrowelle in Silber-metallic, mit 18-Liter-Garvolumen, von Sharp, ca. 550 Mark. Info-Line: 0 40/2 36 70



RINGE links aus Acryl, von Ralf Burkhard, ca. 240 Mark, Info-Line: 01 72/4 62 98 67. *Nouvelle Vague* (r.) von Cartier, Weißgold, ca. 2550 Mark, Info-Line: 0 89/55 98 41 02



DESIGNER-NOTEBOOK *Vaio PCG-5056* von Sony, superdünn, mit vielen innovativen Anschlußmöglichkeiten, u. a. i. LINK-Interface, ca. 6000 Mark. Info-Line: 0 18 0/5 25 25 86



WENIGER IST MEHR Reduzierte Spangenuhr von Gucci Timepieces, aus gebürstetem Edelstahl, mit integriertem Gehäuse, ca. 1690 Mark. Info-Line: 0 63 22/9 43 20



EINFACH PRADA Asymmetrische schwarz-weiße Tasche aus Kalbleder, ca. 1220 Mark. Info-Line: 02 11/16 67 40



FUTURISTISCH Vacuum Cleaner *Apollo 1*, extrem leise, saugt ohne Tüten, ca. 1200 Mark. Über Culinaria, Info-Line: 0 40/5 53 81 54



Schön cool

FÜR SIE
Klares Acryl oder mattes Chrom:
dezenate Farben und schlichte
Formen für Busineß-Barbies



ELEGANTE TRANSPARENZ Silbergefäßtes Zigaretten-etui aus Acryl, Gucci Home Collection, ca. 890 Mark. Info-Line: 0 40/4 50 30 60



KLARE SACHE Zartgraue Wäsche aus Viskose-Elastic, von Malizia. Slip ca. 70 Mark, BH ca. 135 Mark. Info-Line: 0 89/2 16 34 70



REISEWECKER *Jazzy Radio*, Paperchase, ca. 110 Mark. Mail-Order: 00 44/1 71/3 23 37 07



EURO-TASCHENRECHNER *E 2000*, von Texas Instruments, ca. 12 Mark. Info-Line: 0 61 96/97 50 15



LIEBLINGSVASE aus gelb-grünem Acryl, von Le Page. Space, London, ca. 750 Mark. Mail-Order: 00 44/1 71/2 29 65 33